

Regulamin Konkursu „Produkt Roku 2019 e-petrol.pl”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

- 1.1. Konkurs „Produkt Roku 2019 e-petrol.pl” (dalej „Konkurs”) jest organizowany przez Information Market S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 46a/10, 53-674 Wrocław, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000394474, NIP: 897-16-58-284, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Organizator”).
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.konkurs.e-petrol.pl.
- 1.4. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
- 1.5. Możliwość zgłaszania swoich produktów lub usług Finaliści mają od godziny 10:30 dnia 15 lipca 2019 r. do godziny 12:00 dnia 31 października 2019 r., głosowanie będzie możliwe od godz.12:00 dnia 04 listopada 2019 r. do godziny 12:00 dnia 29 listopada 2019 r., a ogłoszenie wyników nastąpi do godziny 12:00 dnia 4 grudnia 2019 r. (dalej "Czas Trwania Konkursu”).
- 1.6. Konkurs organizowany jest poprzez stronę internetową organizatora: www.konkurs.e-petrol.pl zwaną dalej „Stroną Konkursową”.

2. CEL KONKURSU, WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE ORAZ JEGO PRZEBIEG.

- 2.1. Celem Konkursu jest promocja najbardziej innowacyjnych rozwiązań technologicznych, handlowych, przemysłowych wdrażanych w branży paliwowej w Polsce oraz promocja innowacyjnych produktów dostępnych na rynku branży paliwowej w Polsce. Dodatkowo, poprzez promowanie produktów i usług zgłoszonych do konkursu Organizator zmierza do popularyzacji innowacyjnych rozwiązań pośród podmiotów funkcjonujących na szeroko pojętym rynku branży paliwowej.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Finalista”), może być osoba fizyczna lub prawna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.2.1. w wyniku przeprowadzonej przez Organizatora oceny produktu, pod kątem celu, o którym mowa w pkt. 2.1, zostanie zaproszona do udziału w Finale konkursu podczas którego, Produkt Finalisty zostanie przedstawiony na Stronie Konkursowej oraz poddany pod głosowanie Internautów,
 - 2.2.2. w przypadku osób fizycznych jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;.
 - 2.2.3. dokona zgłoszenia produktu lub usługi (dalej „Produkt”) poprzez formularz zgłoszeniowy (dalej „Zgłoszenie”) przesłany na adres e-mail organizatora: konkurs@e-petrol.pl w odpowiedzi na zaproszenie Organizatora do udziału w Konkursie.
 - 2.2.4. w przypadku osób fizycznych nie jest pracownikiem Organizatora lub osobą współpracującą z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;.
 - 2.2.5. w przypadku osób fizycznych zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;.
 - 2.2.6. w przypadku osób prawnych siedziba Finalisty musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Organizator rozpoczyna nabór zgłoszeń w dniu 15 lipca 2019 r. o godzinie 10:30 i kończy nabór w dniu 31 października 2019 r. o godzinie 12:00.
 - 2.3.1. W zależności od ilości Finalistów Organizator przewiduje możliwość wyodrębnienia poszczególnych kategorii, w ramach których będzie wyłaniany Zwycięzca danej kategorii. W wypadku wyodrębnienia kategorii Nagroda zostanie przyznana każdemu ze zwycięzców w poszczególnych kategoriach.

- 2.3.2. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Produktu przez Finalistę, Organizator udostępni przekazane przez Finalistę materiały na Stronie Konkursowej.
- 2.3.3. Głosowanie na Produkt będzie możliwe od godz.12:00 dnia 04 listopada 2019 r. do godziny 12:00 dnia 29 listopada 2019 r. Głosować będą mogli wszyscy użytkownicy portalu e-petrol.pl.
- 2.3.4. Wybór Zwycięzcy nastąpi po zamknięciu internetowego głosowania, a przyjętym kryterium będzie liczba oddanych na dany Produkt głosów. Wygrywa Finalista, którego zgłoszony Produkt otrzyma w swojej kategorii najwięcej głosów.

3. ZASADY KONKURSU.

- 3.1. Na podstawie analizy Produktów, Organizator zwraca się do Podmiotów, które dysponują danym Produktem, w formie zaproszenia do udziału w Konkursie z informacją o zakwalifikowaniu do Finału Konkursu. Finalista Konkursu otrzymuje od Organizatora wyróżnienie za udział w finale Konkursu.
 - 3.1.1. Tylko Finalista może zgłosić udział swojego Produktu w Finale Konkursu, gdzie Produkt zostanie poddany pod głosowanie Internautów celem wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
 - 3.1.2. Zgłoszenie udziału w Finale Konkursu następuje poprzez przesłanie w odpowiedzi na wiadomość e-mail Organizatora Zgłoszenia udziału w Finale Konkursu, oraz po wypełnieniu formularza danych, do którego link zostanie przekazany Finaliście w wiadomości e-mail. Wysłanie do Organizatora podpisanego Zgłoszenia przez Finalistę powoduje powstanie po jego stronie obowiązku uiszczenia opłaty rejestracyjnej.
- 3.2. Organizator ustala opłatę rejestracyjną w wysokości 1.999,00 zł netto + VAT.
 - 3.2.1. Opłatę rejestracyjną należy uiścić w terminie 2 dni roboczych od dokonania zgłoszenia na rachunek bankowy Organizatora: 57 1240 4025 1111 0000 4259 5766. Po uznaniu wpłaty Organizator wystawi stosowny dokument obciążeniowy potwierdzający uiszczenia wpłaty. Organizator wskazuje możliwość zmiany terminu płatności (wydłużenie terminu), zgodnie z indywidualnymi ustaleniami - szczególnie w sytuacji, gdy wpłata będzie następować w związku z wystawieniem faktury vat.
 - 3.2.2. Za uiszczoną opłatę rejestracyjną Finalista otrzymuje: możliwość zgłoszenia jednego Produktu do Konkursu, promocję zgłoszonego Produktu na Stronie Konkursowej poprzez publikację otrzymanych materiałów, promocję produktu w newsletterach portalu e-petrol.pl roszyłanych do Klientów Organizatora - w liczbie 3 publikacji do czasu zakończenia Konkursu, jednorazową promocję produktu w kwartalniku „Na Stacji Paliw” w edycji 3/2019 albo 4/2019, oraz otrzyma wyróżnienie.
- 3.3. Finalista wyraża zgodę na przesłanie dokumentu faktury vat drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu.
- 3.4. Niezwłocznie po skutecznym zgłoszeniu Produktu (wykonaniu wszystkich warunków stawianych przez niniejszy Regulamin - w szczególności w rozdziale 2 oraz 3) do Konkursu Organizator rozpocznie promocję Produktu, a 04 listopada 2019 r. uruchomi głosowanie internetowe na Produkt Roku 2019 e-petrol.pl. Do promocji Produktu Organizator wykorzysta materiały umieszczone przez Finalistę w formularzu dostępnym na Stronie Konkursowej. Przekazane materiały powinny stanowić zwięzły opis Produktu oraz firmy wytwarzającej Produkt wraz z fotografiami (maksymalnie 5 fotografii). Tekst opisu Produktu i firmy nie może łącznie zawierać więcej niż 300 słów.
- 3.5. W wypadku nieprzekazania materiałów lub w przypadku przekroczenia limitu dopuszczalnych słów Organizator zastrzega prawo wstrzymania publikacji przekazanych materiałów do czasu uzupełnienia braków lub modyfikacji (zmniejszenia) ilości słów.
- 3.6. W wypadku niedostosowania przekazanych materiałów do wymogów stawianych przez niniejszy Regulamin lub dostarczenia ich w błędnym formacie, co w konsekwencji doprowadzi do ich nieopublikowania Organizator zastrzega prawo do zatrzymania opłaty rejestracyjnej w całości.
- 3.7. Przesyłając Zgłoszenie Finalista zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Finalista może zrezygnować z udziału w Konkursie do dnia poprzedzającego dzień

- rozpoczęcia głosowania poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Organizatora: konkurs@e-petrol.pl.
- 3.8. W wypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Finaliście nie przysługuje zwrot opłaty rejestracyjnej oraz nie obpada obowiązek jej zapłaty.
- 3.9. Organizator ma prawo wykluczyć Finalistę z udziału w Konkursie w przypadku dokonania zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami lub innego naruszenia przez Finalistę warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Finalista zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Finalisty jest ostateczna. W wypadku wykluczenia Finaliście nie przysługuje zwrot uiszczonych opłat.
- 3.10. Organizator ma prawo wykluczyć Finalistę z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy powzięta zostanie niebudząca wątpliwości informacja o naruszeniu przez Finalistę praw innych osób w związku z dokonanym zgłoszeniem.
- 3.11. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
- 3.12. Oddanie głosu przez Internet jest możliwe z jednego urządzenia raz na 24 godziny, osobno dla każdej z kategorii Konkursu. Procentowe wyniki głosowania są prezentowane podmiotowi głosującemu na bieżąco, po każdym prawidłowo oddanym głosie.
- 3.13. Organizator Konkursu pozostaje uprawniony do weryfikowania i zmiany bieżących lub końcowych wyników głosowania, jeżeli powyższe przypuszczenie co do możliwości zaistnienia nieprawidłowości w przebiegu głosowania zgodnie z wyznaczonymi zasadami, w szczególności poprzez zastosowanie przez podmiot głosujący środków technicznych w celu oddania na dany produkt niedozwolonej ilości głosów.
- #### 4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA).
- 4.1. Finalista Konkursu, przesyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz.631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania zgłoszonego produktu w sieci Internet. W przypadku, gdy Finalista nie jest autorem lub współautorem zgłoszonego Produktu lub przekazanych materiałów Finalista oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania przekazanych materiałów w sieci Internet.
- 4.2. Finalista Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 4.3. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Finalista Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet.
- 4.4. Finalista Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zgłoszonego Produktu.
- 4.5. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Finalista Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora przekazanych materiałów w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu.
- 4.6. Finalista wysyłając Zgłoszenie udziela niniejszym Organizatorowi na okres pięciu (5) lat od dnia otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, niewyłącznej i nieodwołalnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z przekazanych materiałów (dalej: „Utwór”) (w całości lub w części) na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności takich jak:
- 4.6.1. utrwalanie, zwielokrotnienie (powielanie na wszelkich nośnikach audiowizualnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzanie do sieci komputerowych (w tym sieci www), w szczególności Internetu,
- 4.6.2. publiczne wykonanie, wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, odczytywanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wraz z nabyciem prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
- 4.7. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów, jak również prawo swobodnego używania i/lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą. Organizator ma prawo do nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.
- 4.8. Finalista Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania przysługujących Finaliście, autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw.
- 4.9. Finalista zobowiązuje się zwołać Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia opisanej powyżej licencji, nie przysługiwały Finaliście autorskie prawa majątkowe, prawo do wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
- 4.10. Finaliście nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji do Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 4.11. Organizator w każdym czasie będzie uprawniony do zwrócenia się do wybranych Finalistów z ofertą nabycia majątkowych praw autorskich do Utworu.
- 4.12. Warunki korzystania z tych praw oraz należne z tego tytułu wynagrodzenie Finalistów będzie określać odrębna umowa. Finalista przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw określonych w niniejszym punkcie.
- 4.13. W razie zbycia tych praw osobie trzeciej bez umożliwienia nabycia ich na takich samych warunkach przez Organizatora, Finalista ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w ten sposób Organizatorowi.
- 4.14. Każdy Finalista Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.
- #### 5. ZASADY ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU.
- 5.1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie do dnia 31 października 2019 r.
- 5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 29 listopada 2019 r.
- 5.3. Ogłoszenie Zwycięzcy lub Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowane w formie wpisu dokonanego przez Organizatora na Stronie Konkursowej, do dnia 4 grudnia 2019 do godziny 12:00. Informacja będzie obejmowała wyłącznie nazwę Finalisty Konkursu zgodnie ze Zgłoszeniem oraz nazwę zgłoszonego Produktu. Dodatkowo Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość wysłaną na podany w Zgłoszeniu adres poczty elektronicznej.
- 5.4. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia warunków odbioru nagrody.
- 5.5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 60 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu dane Zwycięzcy.

5.6. W przypadku braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o zwycięstwie Organizator zastrzega prawo przekazania Nagrody Finaliście, którego Produkt otrzymał kolejną ilość głosów.

5.7. Ponadto Organizator może odmówić wydania Nagrody, gdy:

5.7.1. Nagrodzony Finalista nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,

5.7.2. Zgłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu.

6. NAGRODY.

6.1. Każdy Finalista otrzymuje wyróżnienie za udział w finale Konkursu (w formie dyplomu).

6.2. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy Konkursu jest Statuetka Produktu Roku 2019 e-petrol.pl oraz publikacja na portalu www.e-petrol.pl oraz w kwartalniku „Na Stacji Paliw” wywiadu przeprowadzonego ze Zwycięzcą.

6.3. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.

6.4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.

6.5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, jeżeli:

6.5.1. nie przekazuje Organizatorowi informacji, o której mowa w pkt. 5.4 Regulaminu;

6.5.2. przekazuje Organizatorowi nieprawdziwe dane;

6.5.3. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;

6.5.4. naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;

6.5.5. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

6.6. Odpowiedzialność Organizatora wobec Finalisty w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

7. DANE OSOBOWE.

7.1. Dane Osobowe Finalisty Konkursu będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu (wyłonienia Zwycięzcy i przekazania Nagrody) oraz ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/We (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, Str. 1) (dalej „RODO”) (niezbędność do przeprowadzenia Konkursu).

7.2. Administratorem Danych Osobowych Finalistów, w rozumieniu art. 26 ust. 1 RODO, jest Information Market S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 46a/11, 53-674 Wrocław, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000394474, NIP: 897-16-58-284.

7.3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, z którym można skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Information Market S.A., ul. Legnicka 46a/10, 53-674 Wrocław lub iod@informationmarket.pl.

7.4. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora danych osobowych m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie pisemnych poleceń Administratora.

7.5. Dane będą przetwarzane wyłącznie do czasu wypełnienia wszelkich obowiązków finansowych i administracyjnych ciążyących na Organizatorze, a następnie zostaną usunięte lub zanonimizowane.

7.6. Zgodnie z prawem Finalistom przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych, prawo żądania sprostowania danych, prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach), prawo do zgłoszenia sprzeciwu (w określonych sytuacjach), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Finalisty,

w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Finalista może przesłać te dane innemu administratorowi danych.

7.7. Finalista ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

8.1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres: konkurs@e-petrol.pl. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Finału Konkursu.

8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. O wyniku reklamacji Finalista zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

9.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

9.2. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Finalistami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Finalistów postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

9.5. Wszelkie spory wynikające z przeprowadzanego konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy względem miejsca siedziby Organizatora, czyli sąd właściwy rzeczowo we Wrocławiu.